włącz_
POPOJUTRZE

Numer innowacji	86
Nazwa innowacji	Pracownia Twórczych Relacji

Użytkownicy *(kto będzie używał innowacji?)*
Nauczyciele–koordynatorzy oraz uczniowie klas VI–VIII pełniący funkcję mentorów.

Odbiorcy *(kogo problem rozwiązuje innowacja?)*
Uczniowie klas I–III, zwłaszcza dzieci z trudnościami w uczeniu się, ryzykiem dysleksji, deficytami społecznymi, neuroróżnorodne lub zagrożone wykluczeniem.

Problem
(na jaki problem odpowiada innowacja?)
Innowacja „Pracownia Twórczych Relacji" odpowiada na potrzeby uczniów, którzy mają trudności emocjonalne, społeczne i manualne. Młodsze dzieci zmagają się głównie z koncentracją, motoryką i relacjami, a starsze – z niską samooceną i brakiem motywacji. Wspólne działania rękodzielnicze i współpraca rówieśnicza rozwijają empatię, sprawczość i umiejętność współdziałania.

Unikalna wartość
(czemu użytkownicy wybiorą to rozwiązania zamiast konkurencyjnych? Co ich przyciągnie?)
Unikalność „Pracowni Twórczych Relacji" polega na połączeniu edukacji rówieśniczej, rękodzieła i podejścia inkluzyjnego. Starsi uczniowie wspierają młodszych jako mentorzy, rozwijając ich kompetencje emocjonalne, społeczne i manualne. Projekt stawia na współpracę i empatię, tworząc bezpieczną przestrzeń do budowania relacji.

Rozwiązanie
(z jakich produktów będzie składała się innowacja?)
Poradnik wdrożeniowy – instrukcja prowadzenia zajęć krok po kroku.**Karty „krok po kroku"** – gotowe opisy działań rozwijających emocje, współpracę i motorykę małą.
Zestawy aktywności – propozycje twórczych zadań opartych na rękodziele.
Karty obserwacji i samooceny – narzędzia do monitorowania postępów uczestników.

Kluczowi interesariusze
(jakie są kluczowe osoby, organizacje, instytucje, które muszą być zaangażowane w to, żeby innowacja odniosła sukces w skali kraju?)
Nauczyciele i specjaliści szkolni – realizują zajęcia i wspierają uczniów.
Dyrektorzy szkół – zapewniają organizacyjne wsparcie.
Samorządy i ODN-y – upowszechniają rozwiązanie.
Organizacje edukacyjne – wspierają wdrażanie i szkolenia.
Rodzice – współtworzą atmosferę zaufania i włączenia.

Kanały dotarcia
(jak dotrzeć z innowacją do użytkowników, odbiorców i innych kluczowych interesariuszy?)
Dostęp do innowacji będzie możliwy poprzez:
1.stronę zakreconybelfer.pl z materiałami wdrożeniowymi,
2.media edukacyjne i społecznościowe – publikacje i webinary,
3.ośrodki doskonalenia nauczycieli oraz sieci szkół,
4.konferencje i wydarzenia edukacyjne, gdzie prezentowany będzie model i jego efekty.